



Design Thinking per l'innovazione

Sviluppare soluzioni centrate sull'utente, sostenibili e che fanno la differenza.



Live Streaming



8 Settimane dal
27 Ottobre 2025



18.30 - 20.30



Max 10 partecipanti

Indice

Fargin Academy

3

Punti chiave

4

Design Thinking

5

Design Thinking per
l'innovazione

6

Risultati Attesi

7

Specifiche del corso

8

Programma

9

Giancarlo La Pietra

11

Contatti

12

Fargin Academy

Il luogo in cui i professionisti si incontrano per apprendere da altri professionisti.

Fargin in Yiddish significa *“Orgoglio e sincera felicità per il successo di qualcun altro”* e per noi racchiude la gioia della collaborazione tra dipartimenti diversi, che è il nostro principale obiettivo.

Proponiamo corsi pratici, in live streaming, tenuti da docenti qualificati e destinati a piccole classi.





Punti chiave

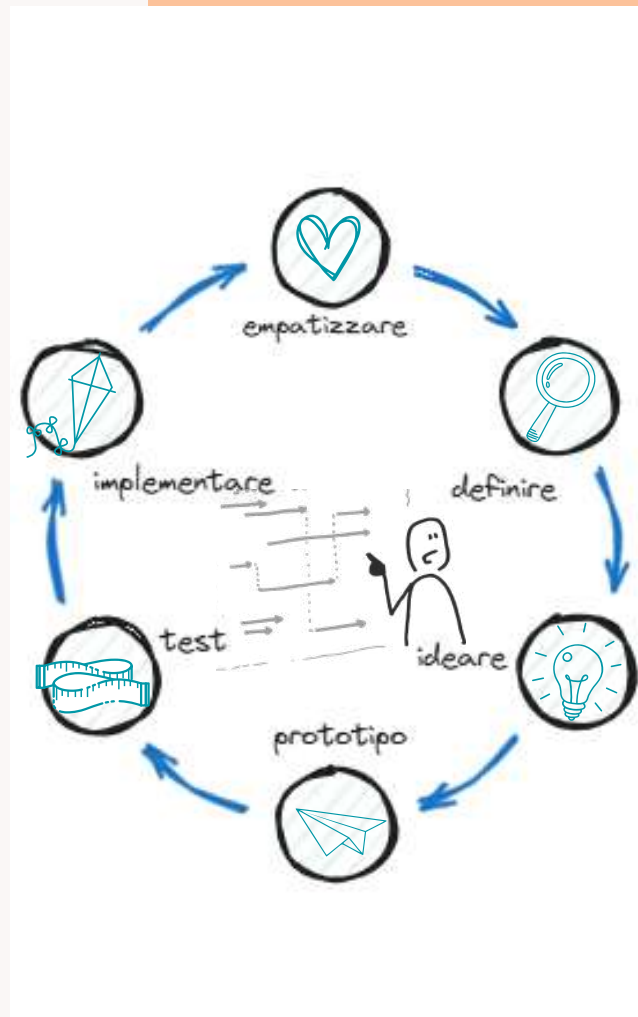
- ✓ Progetto personale, lezioni online live, approfondimenti.
- ✓ Massimo 10 partecipanti per garantire alta interattività.
- ✓ Accesso illimitato alla piattaforma di studio.
- ✓ Registrazioni delle lezioni live disponibili per 6 mesi.
- ✓ Attestato di frequenza e Open Badge da condividere.

Design Thinking

La metodologia che integra esigenze umane, fattibilità tecnologica ed economicità.

Attraverso un processo iterativo basato sull'empatia, sulla prototipazione e sulla sperimentazione, il Design Thinking permette di trasformare bisogni reali dei clienti in idee concrete, efficaci e sostenibili.

Ideale per affrontare le sfide con una nuova prospettiva.



Design Thinking per l'innovazione

**Per trovare soluzioni ai problemi complessi
partendo dai bisogni concreti.**

Un corso dall'approccio
esperienziale pensato per
professionisti e aziende che
vogliono sviluppare
soluzioni innovative.

Grazie a tecniche di co-
progettazione,
prototipazione rapida e
problem solving creativo si
impara a ridurre il rischio di
fallimento e si aumenta la
competitività sul mercato.





Risultati attesi

- ✓ Identificare i bisogni reali degli utenti.
- ✓ Applicare tecniche di problem solving creativo.
- ✓ Integrare il Design Thinking nei processi decisionali aziendali.
- ✓ Sviluppare le proprie best practice per innovare.

Specifiche del corso



Live Streaming



8 Settimane dal
27 Ottobre 2025



18.30 - 20.30



Max 10 partecipanti

8 Settimane dedicate all'innovazione

Le prime 4 settimane per assimilare i principi fondamentali e concentrarsi sugli utenti

#1 DESIGN THINKING

Il Design Thinking non è un processo strutturato, ma piuttosto una mentalità e un approccio che si adatta alla situazione specifica, adatto specialmente per affrontare problemi mal definiti e complessi, tipici nei processi innovativi.

#2 I BISOGNI E LE SFIDE

Sfruttiamo diversi strumenti per comprendere i bisogni degli utenti come la mappa dell'empatia e il metodo AEIOU per poi strutturare un Design Brief efficace che aiuta a velocizzare la risoluzione della sfida prescelta.

8 Settimane dedicate all'innovazione

Nella seconda parte si passa all'azione per trasformare le idee in soluzioni concrete.

#3 GENERARE IDEE E SOLUZIONI

Dalla fase divergente per stimolare la creatività grazie a tecniche come: SCAMPER, Dark Horse e Funky Prototype, alla fase convergente, che combina modelli di pensiero analitici e intuitivi, per trovare soluzioni olistiche e sostenibili.

#4 BEST PRACTICE IN AZIENDA

L'applicazione con successo del Design Thinking coinvolge team interdisciplinari supportati da un'organizzazione permeabile a questo mindset, che riduce i rischi di fallimento sviluppando soluzioni innovative sostenibili sul mercato.

Giancarlo

La Pietra

Innovation manager ed esperto di progettazione europea, da oltre 25 anni collabora con startup, aziende e istituzioni per promuovere l'innovazione e la sostenibilità.

Laurea in giurisprudenza ed MBA, ricerca metodi di progettazione incentrati sull'uomo.

È docente presso l'Università di Milano-Bicocca e EIT Food, dove insegna Design Thinking applicato a contesti aziendali e alimentari.



DOCENTE DI
DESIGN THINKING
PER
L'INNOVAZIONE



Fargin
Academy

Contatti

info@fargin.space

[+39 378 41 21 253](tel:+393784121253)

Social

