



# Design Thinking per l'innovazione

Sviluppare soluzioni centrate sull'utente, sostenibili e che fanno la differenza.



Live Streaming



8 Settimane dal  
6 Ottobre 2025



18.30 - 20.30



Max 10 partecipanti

# Indice

## **Fargin Academy**

3

Punti chiave

4

## **Design Thinking**

5

Design Thinking per  
l'innovazione

6

## **Risultati Attesi**

7

Specifiche del corso

8

Programma

9

## **Giancarlo La Pietra**

11

Contatti

12

# Fargin Academy

**Il luogo in cui i professionisti si incontrano  
per apprendere da altri professionisti.**

Fargin in Yiddish significa  
“*Orgoglio e sincera felicità  
per il successo di qualcun  
altro*” e per noi racchiude la  
gioia della collaborazione  
tra dipartimenti diversi, che  
è il nostro principale  
obiettivo.

Proponiamo corsi pratici,  
in live streaming,  
tenuti da docenti qualificati  
e destinati a piccole classi.





# Punti chiave

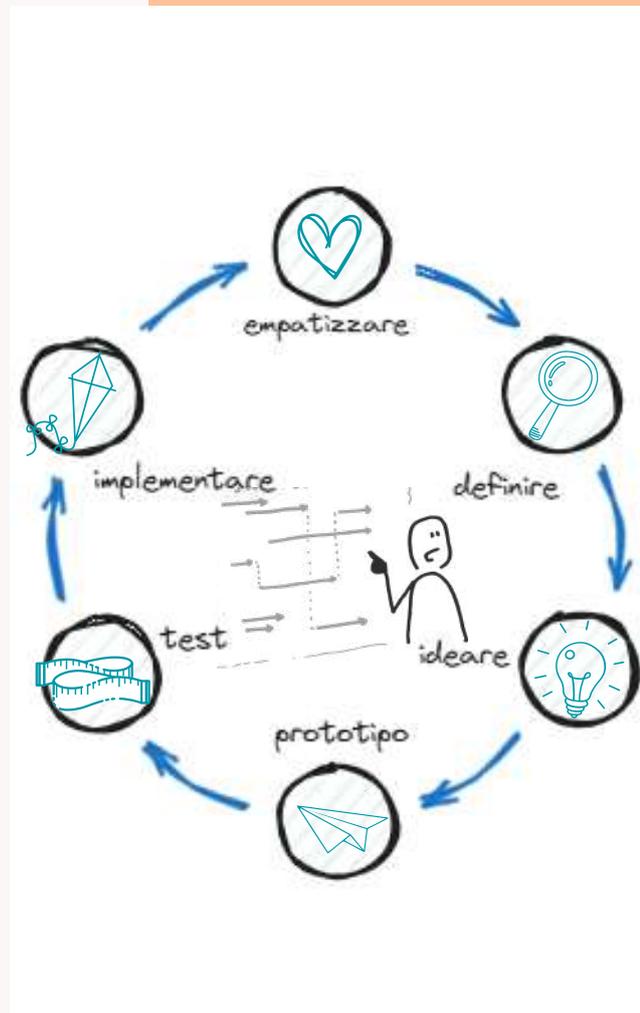
- ✓ Progetto personale, lezioni online live, approfondimenti.
- ✓ Massimo 10 partecipanti per garantire alta interattività.
- ✓ Accesso illimitato alla piattaforma di studio.
- ✓ Registrazioni delle lezioni live disponibili per 6 mesi.
- ✓ Attestato di frequenza e Open Badge da condividere.

# Design Thinking

**La metodologia che integra esigenze umane, fattibilità tecnologica ed economicità.**

Attraverso un processo iterativo basato sull'empatia, sulla prototipazione e sulla sperimentazione, il Design Thinking permette di trasformare bisogni reali dei clienti in idee concrete, efficaci e sostenibili.

Ideale per affrontare le sfide con una nuova prospettiva.



# Design Thinking per l'innovazione

**Per trovare soluzioni ai problemi complessi  
partendo dai bisogni concreti.**

Un corso dall'approccio  
esperienziale pensato per  
professionisti e aziende che  
vogliono sviluppare  
soluzioni innovative.

Grazie a tecniche di co-  
progettazione,  
prototipazione rapida e  
problem solving creativo si  
impara a ridurre il rischio di  
fallimento e si aumenta la  
competitività sul mercato.



# Risultati attesi

- ✓ Identificare i bisogni reali degli utenti.
- ✓ Applicare tecniche di problem solving creativo.
- ✓ Integrare il Design Thinking nei processi decisionali aziendali.
- ✓ Sviluppare le proprie best practice per innovare.

# Specifiche del corso



Live Streaming



8 Settimane dal  
6 Ottobre 2025



18.30 - 20.30



Max 10 partecipanti

# 8 Settimane dedicate all'innovazione

**Le prime 4 settimane per assimilare i principi fondamentali e concentrarsi sugli utenti**

## #1 DESIGN THINKING

Il Design Thinking non è un processo strutturato, ma piuttosto una mentalità e un approccio che si adatta alla situazione specifica, adatto specialmente per affrontare problemi mal definiti e complessi, tipici nei processi innovativi.

## #2 I BISOGNI E LE SFIDE

Sfruttiamo diversi strumenti per comprendere i bisogni degli utenti come la mappa dell'empatia e il metodo AEIOU per poi strutturare un Design Brief efficace che aiuta a velocizzare la risoluzione della sfida prescelta.

# 8 Settimane dedicate all'innovazione

**Nella seconda parte si passa all'azione per trasformare le idee in soluzioni concrete.**

## #3 GENERARE IDEE E SOLUZIONI

Dalla fase divergente per stimolare la creatività grazie a tecniche come: SCAMPER, Dark Horse e Funky Prototype, alla fase convergente, che combina modelli di pensiero analitici e intuitivi, per trovare soluzioni olistiche e sostenibili.

## #4 BEST PRACTICE IN AZIENDA

L'applicazione con successo del Design Thinking coinvolge team interdisciplinari supportati da un'organizzazione permeabile a questo mindset, che riduce i rischi di fallimento sviluppando soluzioni innovative sostenibili sul mercato.

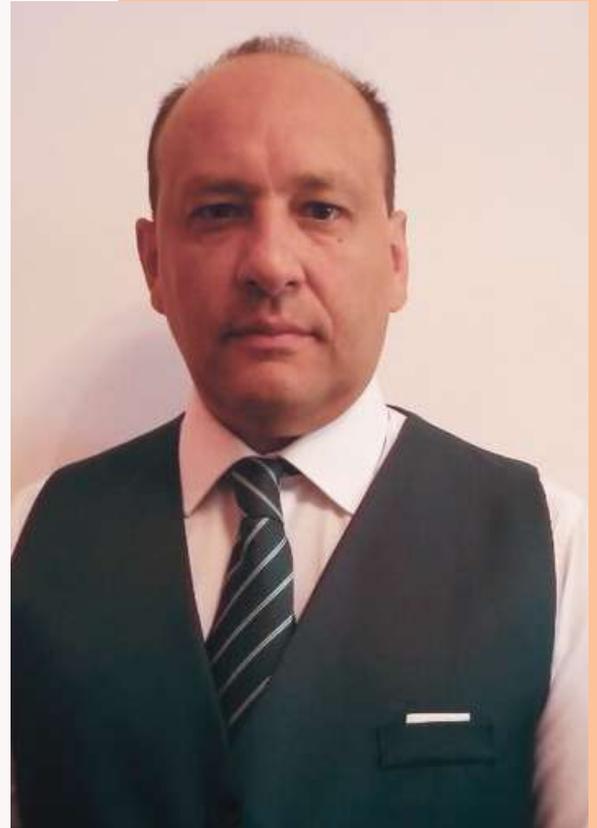
# Giancarlo

## La Pietra

Innovation manager ed esperto di progettazione europea, da oltre 25 anni collabora con startup, aziende e istituzioni per promuovere l'innovazione e la sostenibilità.

Laurea in giurisprudenza ed MBA, ricerca metodi di progettazione incentrati sull'uomo.

È docente presso l'Università di Milano-Bicocca e EIT Food, dove insegna Design Thinking applicato a contesti aziendali e alimentari.



DOCENTE DI  
DESIGN THINKING  
PER  
L'INNOVAZIONE



**Fargin**  
Academy

## **Contatti**

[info@fargin.space](mailto:info@fargin.space)

+39 378 41 21 253

## **Social**

