



DESIGN THINKING PER STARTUP

Progetta le soluzioni
che le persone vogliono comprare.



Live Streaming



Progetto personale



4 incontri
18.30 - 20.00



Max 10 partecipanti

Indice

Fargin Academy

3

Perché sceglierci

4

Design Thinking

5

Design Thinking per Startup

6

Risultati Attesi

7

Programma

8

Giancarlo La Pietra

9

Contatti

10

Fargin Academy

Il luogo in cui i professionisti si incontrano per apprendere da altri professionisti.

Fargin in Yiddish significa “*Orgoglio e sincera felicità per il successo di qualcun altro*” e per noi racchiude la gioia della collaborazione tra dipartimenti diversi, che alimenta il processo di innovazione continua.

Proponiamo corsi pratici, in live streaming, destinati a piccole classi con docenti dall’eccellente background.





Perché sceglierci

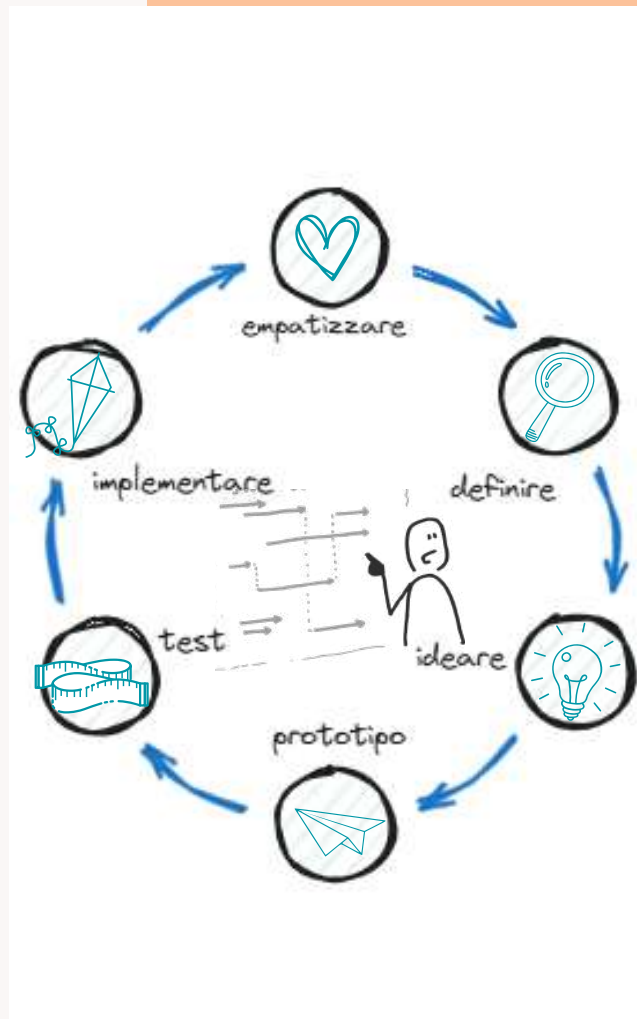
- ✓ Progetto personale, lezioni online live, approfondimenti.
- ✓ Massimo 10 partecipanti per garantire alta interattività.
- ✓ Accesso illimitato alla piattaforma di studio.
- ✓ Registrazioni delle lezioni live disponibili per 6 mesi.
- ✓ Certificato e Open Badge da condividere.

Design Thinking

La metodologia che integra esigenze umane, fattibilità tecnologica ed economicità.

Attraverso un processo iterativo basato sull'empatia, sulla prototipazione e sulla sperimentazione, il Design Thinking permette di trasformare bisogni reali dei clienti in idee concrete, efficaci e sostenibili.

Ideale per affrontare le sfide con una nuova prospettiva.



Design Thinking per Startup

Dall'idea al mercato: costruisci un progetto imprenditoriale solido e testato.

Gli aspiranti imprenditori passano qui dalla fase delle idee alla costruzione di un solido modello di business.

Sfrutta le metodologie nate nei laboratori di Stanford e adottate oggi dalle aziende più innovative del mondo.

Lavora direttamente sulla tua idea, sviluppando sicurezza e metodo per affrontare il mercato.





Risultati attesi

- ✓ Identificare i problemi ad alto valore per il mercato.
- ✓ Validare i bisogni reali dei potenziali clienti.
- ✓ Progettare una proposta di valore chiara e differenziante.
- ✓ Elaborare la roadmap operativa per i primi 60 giorni. Senza sprecare tempo e risorse.

4 Settimane per lanciare la tua idea

Passa dall'intuizione all'azione: progetta le soluzioni che le persone vogliono comprare.

INDIVIDUARE L'OPPORTUNITÀ

Chiarisci la sfida imprenditoriale, con la tecnica “How Might We” puoi riformulare i punti critici. Poi grazie alla Customer Empathy Map impari a condurre interviste efficaci per scoprire cosa spinge davvero i tuoi clienti all'acquisto.

PROGETTARE E VALIDARE

Definisci la proposta di valore e le prime logiche di business con il Value Proposition Canvas. Finalmente, ora puoi sfruttare gli Experiment & Learning Card per raccogliere dati reali e stilare la roadmap iniziale adatta alla tua startup.

Giancarlo

La Pietra

Innovation manager ed esperto di progettazione europea, da oltre 25 anni collabora con startup, aziende e istituzioni per promuovere l'innovazione e la sostenibilità.

Laurea in giurisprudenza ed MBA, ricerca metodi di progettazione incentrati sull'uomo.

È docente presso l'Università di Milano-Bicocca e EIT Food, dove insegna Design Thinking applicato a contesti aziendali e alimentari.



DOCENTE DI
DESIGN THINKING
PER STARTUP



Fargin
Academy

Contatti

info@fargin.space

+39 378 41 21 253

Social

